

PENGARUH LITERASI KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA DI SMA NEGERI 8 PALEMBANG

Retno Anggrayni¹, Neta Dian Lestari², Januardi³

^{1,2,3} Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas PGRI Palembang,

E-mail: retnoanggrayni20@gmail.com¹⁾
neta_obyta@yahoo.com²⁾
januardibkl@gmail.com^{3*)}

ABSTRAK

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan, bahwa pengetahuan siswa terhadap literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi sudah cukup baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi terhadap motivasi berwirausaha. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian adalah siswa SMA Negeri 8 Palembang Tahun Ajaran 2023/2024 semester genap berjumlah 98 orang, sampel penelitian ditentukan dengan metode Sensus/ Sampling Total berjumlah 98 orang. Pengumpul data literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi dilakukan melalui soal tes pilihan ganda dan data motivasi berwirausaha dilakukan melalui angket. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap motivasi berwirausaha berbantu *software* SPSS dengan nilai sig. 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan nilai *F*hitung 434,700 lebih besar dari *F*tabel = 3,09 (pada taraf toleransi 5% dan derajat kebebasan (df) (k; n-k) = (2;96), literasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha dengan nilai sig. 0,000 kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), dan nilai *t*hitung 9,377 lebih besar dari *t*tabel 1,985 (pada taraf toleransi 5% dan derajat kebebasan (df) $n - 2 = 95$) dan literasi ekonomi secara parsial berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha dengan nilai signifikansi (sig.) 0,000 kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,005$) dan nilai *t*hitung 9,834 lebih dari *t*tabel 1,985 (pada taraf toleransi 5% dan derajat kebebasan (df) $n-2=95$).

Kata Kunci: Literasi kewirausahaan; literasi ekonomi; motivasi berwirausaha

Abstract

Based on the results of observations made by researchers, that students' knowledge of entrepreneurial literacy and economic literacy is quite good. This study aims to determine the effect of entrepreneurial literacy and economic literacy on entrepreneurial motivation. This study uses a quantitative method with a correlational approach. The research population was 98 students of SMA Negeri 8 Palembang for the academic year 2023/2024 even semester, the sample was determined using the Census/Sampling method. The total number was 98 people. Entrepreneurial literacy and economic literacy data were collected through multiple choice test questions and data on entrepreneurial motivation was carried out through a questionnaire. Based on the results of hypothesis testing, it shows that entrepreneurial literacy and economic literacy have a simultaneous effect on entrepreneurial motivation assisted by SPSS software with a sig. 0.000 is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$) and the *F*count value is 434.700 greater than *F*table = 3.09 (at the 5% tolerance level and degrees of freedom (df) (k; n-k) = (2;96), Entrepreneurial literacy partially influences entrepreneurial motivation with a sig. value of 0.000 less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), and a *t*count of 9.377 greater than a *t*table of 1.985 (at the 5% tolerance level and degrees of freedom (df) $n - 2 = 95$) and economic literacy partially influences entrepreneurial motivation with a significance value (sig.) 0.000 less than 0.05 ($0.000 < 0.005$) and a *t*count value of 9.834 more than *t*table 1.985 (at the 5% tolerance level and degrees of freedom (df) $n-2=95$).

Keywords: *Entrepreneurial Literacy; economic literacy; entrepreneurial motivation.*



PENDAHULUAN

Sumatera Selatan merupakan salah satu provinsi Indonesia dengan pertumbuhan ekonomi yang cukup baik. Kehidupan masyarakat di Provinsi Sumatera Selatan sangat dipengaruhi oleh kemajuan ekonomi ini. Dilihat dari segi sisi pertumbuhan ekonomi yang cukup baik tidak menutup kemungkinan kota Palembang memiliki potret angka pengangguran yang cukup tinggi. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat tingkat pengangguran terbuka pada Februari 2022 mencapai angka 5,83% (8,40 juta jiwa). Sementara itu, pengangguran terbuka di Provinsi Sumatera Selatan mencapai angka 4,74% atau sekitar 208.560 jiwa. Ketidakseimbangan antara jumlah posisi yang tersedia dan jumlah pelamar, yang menyebabkan masalah pengangguran.

Pengangguran berpotensi dapat menjadi sektor penghambat dalam pertumbuhan ekonomi di Kota Palembang. Salah satu usaha yang dapat dilakukan untuk mengatasi pengangguran adalah melalui kegiatan wirausaha (Wirawan & Puspitaningsih, 2019). Literasi kewirausahaan menjadi salah satu topik literasi yang dikaji (Prabawati, 2019). Tingkat pengetahuan kewirausahaan yang tinggi seringkali membuat ekspansi bisnis menjadi lebih mudah. Memiliki pemahaman yang kuat tentang kewirausahaan seringkali memudahkan untuk mengembangkan bisnis (Wijaya, 2022).

Setiap orang yang ingin menjadi pengusaha muda harus memiliki literasi kewirausahaan, yang merupakan syarat yang harus dipenuhi. Menurut (Fatimah, 2020). Pengetahuan ekonomi yang dimulai dengan literasi diperlukan agar pengelolaan dana lebih mudah, membuat penilaian terbaik untuk kesejahteraan dan mengelola stabilitas ekonomi membutuhkan pemahaman dan pendidikan dalam literasi ekonomi (Salsabila, 2019).

Menurut (Sa'idah & Fitrayati, 2022) Literasi ekonomi adalah Kemampuan untuk mengenali dan menggunakan prinsip dan teknik ekonomi dasar ekonomi. Memiliki literasi ekonomi berarti mampu memanfaatkan logika dan pemikiran kritis saat membuat penilaian (Firdaus, 2021). Motivasi berwirausaha merupakan dorongan kuat yang dimiliki seseorang yang dinyatakan sebagai keinginan kuat untuk mengubah peluang yang mereka lihat di sekitar mereka menjadi bisnis melalui berbagai metode (Rachmawati & Subroto, 2022). Terkait hal tersebut, pendidikan memiliki peran penting dalam menentukan pertumbuhan dan realisasi diri individu. Pendidikan bertugas membantu anak mencapai potensinya dan memenuhi tuntutan fungsional nya baik secara pribadi maupun sebagai anggota masyarakat (Sri & Haryono, 2021). Salah satu pendidikan yang sangat berperan penting dalam memotivasi dan membentuk potensi diri seorang anak adalah pendidikan kewirausahaan dan pendidikan ekonomi (Romli, 2019).

Melalui pendidikan kewirausahaan dan pendidikan ekonomi, seseorang secara intelektual dapat memperoleh dan memiliki informasi kewirausahaan yang kemudian dapat membantu individu dan kelompok berinovasi dan terlibat dalam bidang kewirausahaan (Pranoto et al., 2020). Kapasitas seseorang untuk menciptakan sesuatu yang baru melalui pemikiran orisinal dan tindakan inventif, serta kemampuan mereka untuk memanfaatkan ide dan peluang tersebut dengan baik untuk menghasilkan barang atau jasa baru, menciptakan nilai tambah baru, meluncurkan usaha baru, dan membangun organisasi, disebut juga sebagai seorang *entrepreneur* yang memiliki pengetahuan kewirausahaan (Nurdiansyah, 2022).

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan, bahwa pengetahuan siswa terhadap literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi belum cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari

DOI: <https://doi.org/10.24127/ajpm>

pengetahuan dasar, pengetahuan ide dan peluang usaha pengetahuan tentang aspek-aspek usaha yang belum banyak mereka ketahui, yang mengakibatkan kurangnya motivasi siswa untuk berwirausaha.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 8 Palembang yang beralamatkan di Jl. Pertahanan III, 16 Ulu, Kec. Seberang Ulu II, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30111. Waktu pelaksanaan penelitian akan dilakukan pada semester genap tahun ajaran 2023/2024.

Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah Sensus/ Sampling Total. Sensus atau sampling total ialah metode pengambilan sampel yang mencakup pengambilan sampel dari seluruh populasi. Untuk mengambil sampel seluruh populasi baik sebagai peserta studi atau responden pengumpulan informasi, penelitian ini dilakukan idealnya melalui sensus karena populasinya dibawah 100 (Sugiyono, 2021, p. 155). Berdasarkan pedoman dalam pengambilan sampel, yaitu sebesar 98 siswa kelas XI IPS yang akan dijadikan responden dalam penelitian ini.

Teknik analisis data merupakan teknik yang digunakan untuk mengambil kesimpulan dari hasil penelitian. Penelitian ini menggunakan analisis data dengan langkah – langkah sebagai berikut: 1. Analisis data deskriptif 2. Uji prasyarat, yang meliputi uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinieritas 3. Pengujian hipotesis, yang meliputi analisis regresi sederhana, analisis regresi ganda, pengujian secara simultan (uji F), analisis korelasi parsial.

Dalam melakukan sebuah penelitian diperlukan metode penelitian yang cocok dan sesuai untuk penelitian itu. Untuk jenis penelitian ini, metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode korelasional pendekatan kuantitatif. Menurut (Sahir, 2021, p. 7) Metode penelitian korelasional adalah penelitian dengan sifat meneliti tingkat hubungan variabel satu dengan variabel lainnya yang sedang diteliti berdasarkan koefisien korelasi. Dan dalam penelitian ini menggunakan analisis data dengan langkah – langkah sebagai berikut yaitu Analisis Data Deskriptif, Uji Prasyarat, dan Pengujian Hipotesis.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil perhitungan statistika yang telah dilakukan memperoleh nilai-nilai berikut:

Tabel 1. Ikhtisar Nilai Statistika

No.	Statistika		
1	Normalitas	Literasi Kewirausahaan	0,061^c
		Literasi Ekonomi	0,061^c
		Motivasi Berwirausaha	0,200^{c,d}
2.	Linieritas	Literasi Kewirausahaan * Motivasi Berwirausaha	0,183
		Literasi Ekonomi * Motivasi Berwirausaha	0,017
3.	Multikolinieritas	Literasi kewirausahaan * Motivasi Berwirausaha	2,635 < 10
		Literasi Ekonomi * Motivasi Berwirausaha	2,635 < 10
4.	Uji-F	Simultan	434,700 > 3,09
5.	Uji-t	Literasi Kewirausahaan * Motivasi Berwirausaha	9,377 > 1,985

Literasi Ekonomi * Motivasi Berwirausaha	9,834 > 1,985
--	-------------------------

Sumber: Data di Olah dari SPSS Versi 26, 2023

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan literasi kewirausahaan siswa bervariasi tinggi, sedang dan rendah. Sebagian besar berada dikategori sedang. Secara teoritis dikemukakan bahwa semakin tinggi literasi kewirausahaan maka semakin besar kemungkinan untuk meningkatkan motivasi berwirausaha siswa. Dalam penelitian ini variabel literasi kewirausahaan mempunyai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000, sehingga hal ini menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh literasi kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha siswa artinya penelitian ini sejalan dengan teori yang sudah ada.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Leksono et al., 2023) dengan judul “Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa”. Instrumen diuji validitas dan reliabilitasnya menggunakan distribusi pertama, dan data penelitian dikumpulkan untuk analisis data menggunakan distribusi kedua. Dengan mengambil tindakan pencegahan yang diperlukan, uji regresi linier langsung dilakukan untuk analisis data dalam penelitian ini. Temuan penelitian menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam berwirausaha dipengaruhi oleh tingkat literasi kewirausahaan mahasiswa.

Hasil uji hipotesis uji t menunjukkan Literasi Ekonomi berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha. Berdasarkan hasil uji t didapati nilai sig. untuk variabel Literasi Kewirausahaan 0,000 kurang dari 0,05, dan nilai t_{hitung} 9,377 lebih besar dari t_{tabel} 1,985 (pada taraf toleransi 5% dan derajat kebebasan (df) $n - 2 = 95$). Selanjutnya untuk variabel independen literasi ekonomi didapati nilai signifikansi (sig.) 0,000 kurang dari 0,05, dan nilai t_{hitung} 9,834 lebih dari t_{tabel} 1,985 (pada taraf toleransi 5% dan derajat kebebasan (df) $n - 2 = 95$). Dari perhitungan tersebut dapat diketahui bahwa hipotesis alternatif (H2) diterima artinya ada pengaruh literasi ekonomi terhadap motivasi berwirausaha siswa. pada tabel variabel literasi ekonomi mengandung arti bahwa variabel variabel literasi ekonomi (X2) memiliki pengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha. Artinya semakin tinggi nya literasi ekonomi siswa maka semakin tinggi pula motivasi berwirausaha siswa, begitu pula sebaliknya, semakin rendahnya literasi ekonomi maka akan semakin rendah pula motivasi siswa untuk berwirausaha. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sri & Haryono, 2021) dengan judul “Pengaruh Self Confidence, Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan diri memberikan kontribusi efektif sebesar 34,29%, pendidikan kewirausahaan memberikan kontribusi efektif sebesar 14,07%, literasi ekonomi memberikan kontribusi efektif sebesar 5,86%, dan faktor lain memberikan kontribusi efektif sisanya sebesar 45,78% terhadap minat berwirausaha siswa.

Pada dasarnya ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi motivasi berwirausaha yaitu pengaruh internal dan eksternal siswa keduanya berdampak pada dorongan mereka untuk berwirausaha. Rasa percaya diri dalam arti memiliki keyakinan yang teguh terhadap keberhasilan usaha yang dijalankan terkait dengan sebab-sebab internal. Namun, intensitas variabel internal bervariasi antara murid, memerlukan

DOI: <https://doi.org/10.24127/ajpm>

dukungan faktor eksternal. Banyak elemen, baik internal maupun eksternal, berdampak pada pengembangan motivasi kewirausahaan. Variabel internal yang berasal dari wirausaha itu sendiri dapat berupa kualitas pribadi, sikap atau kepribadian, dorongan, kemauan, dan kemampuan unik yang dapat mendukung kemampuan mereka untuk berhasil dalam bisnis. Variabel eksternal dapat berupa komponen-komponen dari literasi ekonomi, literasi kewirausahaan, lingkungan terdekat, antara lain lingkungan keluarga, lingkungan bisnis, lingkungan fisik, dan lingkungan sosial ekonomi seperti hasil penelitian (Rastiti, 2021) Temuan menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki dampak yang menguntungkan dan substansial pada lingkungan keluarga, literasi ekonomi, dan self-efficacy pada tujuan kewirausahaan. Lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan melek ekonomi semua memiliki dampak yang menguntungkan pada self-efficacy. Selain itu, terlihat bahwa hubungan antara lingkungan rumah dan tujuan wirausaha serta literasi ekonomi dan pendidikan kewirausahaan juga sebagian dimediasi oleh self-efficacy. Hanya 38% dari efek gabungan pendidikan kewirausahaan pada self-efficacy, literasi ekonomi keluarga, dan tujuan kewirausahaan yang signifikan. Studi ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan literasi ekonomi semuanya mampu secara positif memengaruhi rasa efektifitas siswa. Meskipun tergolong rendah, efikasi diri mahasiswa secara signifikan mempengaruhi ambisi mereka untuk memulai usaha sendiri. Berdasarkan hasil dan kesimpulan penelitian, pendidikan dan lembaga pendidikan harus dapat meningkatkan sistem pendukung untuk mendorong sikap dan niat kewirausahaan untuk memilih karir kewirausahaan setelah lulus, dan sangat penting untuk memberikan pengetahuan ekonomi tambahan kepada siswa. Selain itu, sangat penting bagi orang tua dan instruktur untuk menginspirasi siswa sehingga efikasi diri mereka dapat meningkat.

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wijaya, 2022) dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016”. Berdasarkan temuan analisis, dapat dikatakan bahwa literasi ekonomi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 pendidikan ekonomi angkatan 2016 Universitas Negeri Malang. Peneliti dapat menyarankan antara lain agar mahasiswa dapat menambah wawasan mengenai ilmu literasi, ekonomi, dan kewirausahaan untuk menumbuhkan minat berwirausaha dan menggeser pola pikir mahasiswa dari pencari kerja menjadi pencipta lapangan kerja berdasarkan apa yang telah dipaparkan di atas. Dimaksudkan agar akademisi masa depan akan melihat elemen tambahan termasuk dorongan kewirausahaan, sifat wirausaha, dan literasi keuangan yang memengaruhi minat berwirausaha.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap motivasi berwirausaha. Yang artinya tinggi atau rendahnya literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hipotesis penelitian yang diajukan serta analisis data yang telah dilakukan, maka diperoleh beberapa kesimpulan Hasil uji hipotesis menunjukkan literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan terhadap motivasi berwirausaha, literasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap motivasi

DOI: <https://doi.org/10.24127/ajpm>

berwirausaha dan literasi ekonomi secara parsial berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi berpengaruh terhadap peningkatan motivasi berwirausaha siswa. Jadi semakin tinggi literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi siswa semakin bertambah juga tingkat motivasi siswa untuk berwirausaha.

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

Bagi Siswa, diharapkan mampu untuk dapat membangkitkan motivasi berwirausaha dan menerapkan ilmu-ilmu kewirausahaan dan ekonomi yang didapat agar menjadi wirausaha yang cerdas dan rasional dalam mengatur usaha dan perekonomian.

Bagi Guru, diharapkan agar guru lebih banyak memberi contoh serta mempraktekan literasi kewirausahaan dan literasi ekonomi dalam kehidupan sehari-hari agar dapat menjadi contoh terhadap siswa.

Bagi Peneliti Selanjutnya, bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian atau mengembangkan penelitian serupa, peneliti menyarankan agar mempertimbangkan variasi sampel yang akan diteliti dengan lebih meluaskan populasi dengan mengkaji faktor lain atau variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Fatimah, I. (2020). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Peran Orang Tua Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*. Universitas Negeri Makassar.
- Firdaus, A. B. (2021). *Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa PIPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Leksono, A. W., Setyastanto, A. M., & Vhalery, R. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 501–504.
- Nurdiansyah, R. (2022). *Pengaruh Sikap Wirausaha dan Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP) di SMK Pasundan 4 Bandung*. FKIP UNPAS.
- Prabawati, S. (2019). Pengaruh efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha siswa SMK Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 7(1).
- Pranoto, A., Sulistyaningsih, E., & Dzakiya, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wirausaha Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa IST Akprind Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi Otomotif*, 3(1), 1–10.
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 10(1), 56–67.
- Rastiti, M. S. (2021). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan, literasi ekonomi dan lingkungan keluarga dalam menumbuhkan niat berwirausaha dengan self-efficacy sebagai variabel mediating pada siswa smk di kabupaten jember/MIRA SRI RASTITI*. Universitas Negeri Malang.
- Romli, M. E. (2019). Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(1).

DOI: <https://doi.org/10.24127/ajpm>

- Sa'idah, F., & Fitrayati, D. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Paedagogy*, 9(3), 467–475.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. KBM Indonesia.
- Salsabila, F. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Sektor Kuliner Yang Terdaftar Pada Aplikasi Go Food Di Pasar Segar Kota Makassar*. Universitas Negeri Makassar.
- Sri, P. D., & Haryono, A. (2021). Pengaruh Self Confidence, Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(5), 598–602.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan* (M. . Dr. Apri Nuryanto, S.Pd., S.T. (ed.); ke-3). ALFABETA, cv.
- Wijaya, T. I. (2022). *Pengaruh literasi ekonomi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan 2016*. Universitas Negeri Malang.
- Wirawan, Y. R., & Puspitaningsih, F. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pengalaman Prakerin terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran (APK) SMK Negeri 1 Pogalan Tahun Pelajaran 2017/2018. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(2), 106–115.