

E BOOK EKONOMI INTERNASIONAL GEN Z BERBASIS PROBLEM BASED LEARNING MATERI PERDAGANGAN EKONOMI PERTUMBUHAN DAN PEMBANGUNAN

Heni Pratiwi¹, Zuhri Saputra Hutabarat^{2*}

¹Universitas Jambi, Indonesia

^{2*}Universitas Batanghari Jambi, Indonesia

E-mail: henipratiwi@unja.ac.id¹⁾

zuhri2saputra1hutabarat9@gmail.com²⁾

Abstrak

Tujuan penelitian ini mengembangkan e book ekonomi internasional Gen Z berbasis problem based learning materi perdagangan ekonomi dalam pertumbuhan dan pembangunan. E book digunakan sebagai media informasi belajar dan pembelajaran yang interaktif baik secara personal di berbagai platform online. Metode penelitian ini menggunakan Pengembangan R & D dengan menerapkan model Four-D. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa strata 1 di PTNS dan PTS di Provinsi Jambi. Hasil penelitian ini: 1) Meningkatkan motivasi dan pemahaman mahasiswa mengenai materi pembelajaran. 2) Membantu mahasiswa dengan mudah menyelesaikan berbagai kasus mengenai perdagangan ekonomi dalam pertumbuhan dan pembangunan, 3) Melalui validasi tim ahli e book dikembangkan akurat dan berkualitas. Penelitian ini disimpulkan dengan mengembangkan e book ini layak untuk dikembangkan sebagai bahan ajar yang digunakan di perguruan tinggi.

Kata Kunci: E Book Ekonomi Internasional Gen Z, Problem Based Learning

Abstract

The purpose of this study is to develop an e-book on international economics Gen Z based on problem-based learning of economic trade material in growth and development. E-books are used as interactive learning and learning information media both personally on various online platforms. This research method uses R & D Development by implementing the Four-D model. The subjects of this study were undergraduate students at PTNS and PTS in Jambi Province. The results of this study: 1) Increase student motivation and understanding of learning materials. 2) Help students easily solve various cases regarding economic trade in growth and development, 3) Through validation by a team of experts, the e-book was developed accurately and with quality. This study concluded that developing this e-book is worthy of being developed as a teaching material used in universities.

Keywords: E-Book on International Economics Gen Z, Problem Based Learning



This is an open access article under the [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

PENDAHULUAN

DOI: <https://doi.org/10.24127/jp>

Buku sangat penting sebagai salah satu sumber ilmu yang bermanfaat dalam meningkatkan kualitas belajar dan pembelajaran saat ini, seiring dengan perkembangan zaman buku berkembang menjadi buku elektronik atau di singkat e book. E book adalah versi digital dari buku fisik yang dapat di baca melalui berbagai perangkat seperti komputer, tablet, smartphone dan sejenisnya, yang digunakan untuk mempermudah akses pembaca buku dari berbagai sumber (Pratama & Effendi, 2021).

Pengembangan e book saat ini suda mulai berkembang dalam berbagai disiplin ilmu termasuk dalam ekonomi, dalam artikel ini peneliti mengkaji ekonomi internasional materi perdagangan ekonomi pertumbuhan dan pembangunan. Diperguruan tinggi dalam proses pembelajaran memiliki karakteristik yang unik dibandingkan dengan disekolah dasar dan menengah (Riady & Hutabarat, 2023). Pengajarannya dipengaruhi oleh kekhususan perkuliahan yang diajarkan serta kebutuhan untuk mencapai capaian pembelajaran tertentu. Dalam metode pembelajaran, pengajaran di perguruan tinggi sering mengadopsi pendekatan yang berfokus manusia yang sudah dewasa, dikenal dengan andragogi. Pada dasarnya, penggunaan e book ini dosen diharapkan untuk memecahkan masalah dalam materi tersebut, metode pengajaran mata kuliah pada awal semester yang terdapat pada kontrak perkuliahan, serta menyiapkan bahan-bahan pembelajaran yang relevan digunakan selama proses pembelajaran (Masni & Hutabarat, 2019).

E book menjadi komponen penting dalam sistem pembelajaran. Pada umumnya e book merujuk pada berbagai materi pembelajaran, seperti buku teks atau materi yang digunakan dalam proses pendidikan baik dari hasil penelitian yang dipublikasi dalam jurnal nasional maupun internasional bereputasi. Ada beragam jenis yang dapat menjadi sumber belajar yang dipergunakan di pembelajaran, termasuk didalamnya penggunaan e book dalam mata kuliah ekonomi internasional (Dita, Sujana, & Suniasih, 2022). E book berfungsi sebagai panduan dosen menyampaikan materi pembelajaran kepada mahasiswa. Pengembangan e book harus memperhitungkan berbagai faktor, termasuk pengguna, serta persyaratan kurikulum yang berlaku (Helmi, 2024).

E book ekonomi internasional menjadikan bahan ajar salah satu sumber yang dirancang khusus untuk mendukung proses belajar dan pembelajaran di perguruan tinggi. E book ini disusun oleh ahli atau pakar dibidangnya serta diterbitkan secara resmi (Musaad & Suparman, 2023). Fungsinya adalah menyajikan materi perdangan internasional dalam pertumbuhan dan pembangunan dengan struktur yang terorganisis, jelas, dan komprehensif, sehingga memudahkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep-konsep yang diberikan dalam pengajaran. Dengan berbagai masalah dan evaluasi soal yang disertakan dalam e book ini (Amelia, Supriadi, & Subiki, 2023).

E book juga membantu memperkuat pemahaman mahasiswa serta menjadi panduan bagi dosen atau pendidik agar materi dapat disampaikan decara efektif. Disusun sistematis dan menggunakan bahasa yang sederhana dibandingkan dengan buku komersil lainnya karena tujuan penggunaannya mahasiswa strata satu. Oleh karenanya penyusunan e book di rancang tidak lepas dari Silabus dan RPS yang disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa, sehingga e book yang dikembangkan peneliti tepat sasaran, sehingga perkuliahan berjalan lancar dan efektif (Dagang, 2025).

DOI: <https://doi.org/10.24127/jp>

Ekonomi internasional bagian dari kurikulum yang mata kuliahnya harus dikuasai oleh mahasiswa yang minat dalam rumpun ilmu ekonomi, memberikan pemahaman mendalam tentang interaksi ekonomi antara negara-negara, termasuk perdagangan, keuangan, dan investasi internasional (Chan & Lee, 2023). Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis teori-teori, kebijakan, dan tantangan ekonomi internasional, serta memahami bagaimana perdagangan internasional dan keuangan global mempengaruhi perekonomian nasional. Dalam proses pembelajaran diperlukan adanya berbagai model pembelajaran, pendekatan pembelajaran, strategi pembelajaran, metode pembelajar serta teknik pembelajaran yang kegunaannya disesuaikan dengan kebutuhan suasana belajar Gen Z, untuk mencapai capaian pembelajaran yang efektif dan efisien, maka digunakan model pembelajaran Problem Based Learning dalam pelaksanaan pembelajaran (Widiyanto, 2023).

Hasil analisis studi peneliti menunjukkan bahwa Pengembangan E Book Ekonomi Internasional Gen Z Berbasis Problem Based Learning Materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan sangat penting bagi dosen dan mahasiswa sebagai sumber belajar. Sebab Gen Z dengan segala kelebihan dan kekurangannya menjadi e book ini menjadi faktor krusial dalam pelaksanaan perkuliahan (Ishak, 2025). E book tidak hanya menjadi alat bantu pengajaran bagi dosen, tetapi juga menjadi sumber referensi utama bagi mahasiswa Gen Z. namun dalam konteks pembelajaran bagi mahasiswa Gen Z, E book haruslah didesain berdasarkan pendekatan pemecahan masalah agar kemampuan berpikir kritis mahasiswa Gen Z dapat meningkat (Venida, 2022). Model dalam pembelajaran yang berbasiskan masalah atau sering dikenal dengan Problem Based Learning dapat digunakan dalam pembelajaran. Berdasarkan yang menjadi permasalahan tersebut, diperlukan analisis empiris untuk mengevaluasi kelayakan e book mata kuliah ekonomi internasional (Rustantono et al., 2024). Analisis ini mencakup beberapa aspek, termasuk materi, media dan pengujian terhadap mahasiswa Gen Z dan dosen penanggung jawab mata kuliah tersebut di Perguruan Tinggi Provinsi Jambi.

METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan metode pengembangan (R&D) dengan mengembangkan e-book ekonomi internasional bagi Gen Z di Strata satu Perguruan Tinggi Negeri Provinsi Jambi. Produk yang akan dihasilkan berupa e-book ekonomi internasional Gen Z. Prosedur pengembangan mengadopsi model pengembangan Four-D (Define, Design, Develop, and Disseminate). Tahap pengumpulan data penelitian menggunakan instrumen berupa: a) lembaran analisis dokumen, b) kuesioner, dan c) tes (Anggreani, 2017). Lembaran analisis dokumen dilakukan menganalisis e-book ekonomi internasional Gen Z program studi S1 Pendidikan Ekonomi yang telah dan sedang digunakan sekarang. Selanjutnya kuesioner dalam mendapatkan informasi mengenai analisis kebutuhan mahasiswa Gen Z dan koordinator program studi serta stakeholder yang terkait. Kemudian kuesioner dapat dicocokkan antara materi e-book dengan kepuasan responden setelah produk diuji coba. Kuesioner diberikan kepada ahli media, ahli materi, ahli bahasa, dosen dan mahasiswa. Setelah itu tes digunakan untuk mengukur efektifitas e-book yang dikembangkan, guna mengetahui capaian mahasiswa Gen Z setelah dilaksanakan proses pembelajaran mata kuliah menggunakan e-book ekonomi

DOI: <https://doi.org/10.24127/jp>

internasional Gen Z berbasis AI dan PBL mahasiswa Gen Z program studi S1 Pendidikan Ekonomi, pengolahan data menggunakan bantuan aplikasi SPSS 29. Kemudian kuesioner yang telah digunakan dianalisis menggunakan skala likert dengan: Sangat Baik (5), Baik (4), Cukup (3), Kurang (2), dan Sangat Kurang (1).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan E Book Ekonomi Internasional Gen Z Berbasis Problem Based Learning Materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan membahas model Four-D dalam tahapan-tahapan model ini penerapannya dalam mengembangkan produk atau sistem pembelajaran:

- 1. Define (Pendefinisian):** Tahap ini fokus pada identifikasi kebutuhan, masalah, dan tujuan yang ingin dicapai. Analisis kebutuhan mahasiswa, konsep materi, dan tujuan pembelajaran dilakukan untuk menentukan fokus pengembangan,
- 2. Design (Perancangan):** Pada tahap ini, merancang e book ekonomi internasional Gen Z dan sistem pembelajaran yang akan dikembangkan. Ini termasuk perencanaan isi, format, desain, dan strategi pembelajaran yang sesuai,
- 3. Develop (Pengembangan):** Tahap ini melibatkan proses pembuatan e book ekonomi internasional Gen Z dan sistem pembelajaran sesuai dengan rancangan yang telah dilakukan. Setelah uji coba dilakukan selanjutnya dilakukan evaluasi guna, untuk mengukur efektivitas e book dikembangkan. Berikut ini peneliti tampilkan hasil validasi aspek bahasa, desain, dan materi:

a. Hasil aspek bahasa

Tabel 1: Validasi aspek bahasa e book ekonomi internasional Gen Z

No	Rentang Skor	Kategori
1	$X > 71.39$	Sangat baik
2	$57.80 < X \leq 71.39$	Baik
3	$44.20 < X \leq 57,80$	Cukup
4	$30.60 < X \leq 44.20$	Kurang
5	$X \leq 30.60$	Sangat Kurang

Sumber: hasil pengembangan e book ekonomi internasional Gen Z 2025

b. Hasil aspek desain

Tabel 2: Validasi aspek desain e book ekonomi internasional Gen Z

No	Rentang Skor	Kategori
1	$X > 71.39$	Sangat baik
2	$57.80 < X \leq 71.39$	Baik
3	$44.20 < X \leq 57,80$	Cukup
4	$30.60 < X \leq 44.20$	Kurang
5	$X \leq 30.60$	Sangat Kurang

Sumber: hasil pengembangan e book ekonomi internasional Gen Z 2025

c. Hasil aspek media

Tabel 3: Validasi aspek media e book ekonomi internasional Gen Z

DOI: <https://doi.org/10.24127/jp>

No	Rentang Skor	Kategori
1	$X > 71.39$	Sangat baik
2	$57.80 < X \leq 71.39$	Baik
3	$44.20 < X \leq 57,80$	Cukup
4	$30.60 < X \leq 44.20$	Kurang
5	$X \leq 30.60$	Sangat Kurang

Sumber: hasil pengembangan e book ekonomi internasional Gen Z 2025

a. Hasil aspek materi

Tabel 4: Validasi aspek materi e book ekonomi internasional Gen Z

No	Rentang Skor	Kategori
1	$X > 71.39$	Sangat baik
2	$57.80 < X \leq 71.39$	Baik
3	$44.20 < X \leq 57,80$	Cukup
4	$30.60 < X \leq 44.20$	Kurang
5	$X \leq 30.60$	Sangat Kurang

Sumber: hasil pengembangan e book ekonomi internasional Gen Z 2025

4. Disseminate (Penyebarluasan): Tahap akhir ini mencakup penyebaran e book ekonomi internasional Gen Z dan sistem pembelajaran yang telah dikembangkan pada mahasiswa. Dalam pengembangan e book ekonomi internasional Gen Z mengacu pada komponen-komponen sebagai berikut:

Tabel 5: Penyeberluasan pengembangan e book ekonomi Gen Z

No	Disseminate	Yes	No
1	Penyusunan E Book Ekonomi Internasional Gen Z Berbasis Problem Based Learning Materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan	√	
2	Menerima soft file E Book Ekonomi Internasional Gen Z Berbasis Problem Based Learning Materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan	√	
3	Penjelasan penggunaan E Book Ekonomi Internasional Gen Z Berbasis Problem Based Learning Materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan	√	
4	Penjelasan mengenai alur pengerjaan masalah dan evaluasi soal E Book Ekonomi Internasional Gen Z Berbasis Problem Based Learning Materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan	√	

Sumber: hasil pengembangan e book ekonomi internasional Gen Z 2025

Sesuai dengan metode penelitian pengembangan mengadopsi model pengembangan Four-D (Define, Design, Develop, and Disseminate) yang digunakan peneliti, kemudian

DOI: <https://doi.org/10.24127/jp>

dikembangkan E Book Ekonomi Internasional Gen Z Berbasis Problem Based Learning Materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan. Sebelum dilakukan uji coba, maka terlebih dahulu dilakukan validasi dari berbagai validator (Helmi, 2024) dan (Mulyasa, 2013).

Hasil validasi diberikan masukan dalam penyempurnaan e book yang telah dikembangkan/disusun ini disebut dengan revisi produk (e book). Kegiatan revisi dilakukan apabila dalam pemakaian kondisi nyata terdapat kekurangan dan kelemahan, berikut saran dari validator mengenai e book ekonomi internasional:

- a. Bagian bahasa: tata bahasa masi terdapat tidak menggunakan bahasa baku, kesalahan kata dalam pengetikan, kalimat kurang efektif, dan struktur kalimat kurang sempurna.
- b. Bagian desain: bagian cover tidak menggambarkan mahasiswa Gen Z masi terlihat seperti e book ekonomi internasional bukan e book ekonomi internasional Gen Z
- c. Bagian media: pada bagian gambar tidak perlu di tampilkan lebih menekankan pada masalah dan evaluasi soal
- d. Bagian materi:
 - ✓ Alur pembelajaran harus di jelaskan sederhana agar mudah dipahami
 - ✓ Petunjuk penggunaan e book lebih singkat agar mudah dipahami
 - ✓ Capaian pembelajaran lebih menekankan ke mahasiswa Gen Z
 - ✓ Capaian pengetahuan, keterampilan, dan sikap lebih terelaborasi sehingga mengetahui apa yang di butuhkan mahasiswa Gen Z
 - ✓ Tujuan intruksional secara umum lebih jelas terdeskripsi
 - ✓ Tujuan intruksional khusus peranan perdagangan internasional dalam pertumbuhan dan pembangunan lebih terperinci
 - ✓ Masalah dalam materi lebih luas
 - ✓ Evaluasi setiap soal lebih mendalam sesuai dengan keadaan ekonomi saat ini
 - ✓ Rangkuman lebih singkat dan padat

Uji efektivitas kegunaan E Book Ekonomi Internasional Gen Z Berbasis Problem Based Learning Materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan, nilai mahasiswa meningkat dari yang sebelumnya (Agama, Negeri, & Metro, 2024). Hampir keseluruhan aspek penilaian dan caipan terpenuhi batas standar penilaian, e book ini berarti tepat dilakuakn pengembangan secara efektif dan efisien digunakan.

Nilai mahasiswa dari aspek keterampilan digunakan melalui pengamatan selama pengajaran materi perdagangan ekonomi dalam pertumbuhan dan pembangunan dan semua nilai mahasiswa tuntas, dengan demikian penggunaan e book ekonomi internasional Gen Z dari aspek keterampilan sangat efektif digunakan dalam meningkatkan hasil pembelajaran (Helmi, 2024) dan (Zuhri Saputra Hutabarat, 2019).

Melalui pengamatan secara afektif dalam proses belajar dan pembelajaran mahasiswa Gen Z diperoleh nilai rata-rata masiswa 80,12 ini diartikan bahwa sikap mahasiswa pada saat mengikuti perkuliahan ekonomi internasional dalam e book ekonomi internasional Gen Z

DOI: <https://doi.org/10.24127/jp>

materi perdagangan ekonomi dalam pertumbuhan dan pembangunan antusias menanggapi dengan serius (Faishol, Suyitno, & Hindarto, 2013).

Secara kognitif dalam pembelajaran ekonomi internasional begitu pula baik dalam menyelesaikan masalah-malasa materi yang diberikan dan menyelesaikan berbagai evaluasi soal dengan baik dengan memperoleh nilai rata-rata 81,03 dalam kategori “A”. sehingga e book ini tervalidasi untuk digunakan dalam pembelajaran ekonomi internasional dalam berbagai program studi dalam bidang disiplin ilmu ekonomi (Suratno, Saputra Hutabarat, & Sari, 2018) dan (Mursyid, Adriani, & Hutabarat, 2024).

KESIMPULAN DAN SARAN

Dengan dilakukannya penelitian dengan judul: Pengembangan E Book Ekonomi Internasional Gen Z Berbasis Problem Based Learning Materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan maka disimpulkan: 1) E book ekonomi internasional Gen Z telah memfasilitasi pembelajaran mata kuliah ekonomi internasional di perguruan tinggi, 2) E book ekonomi internasional terukur dan tervalidasi secara efektif dan efisien melalui hasil penelitian dan validasi validator, 3) E book ekonomi internasional Gen Z dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa Gen Z lebih tinggi dari sebelumnya sehingga nilai rata-rata mahasiswa secara keseluruhan dengan materi Perdagangan Ekonomi dalam Pertumbuhan dan Pembangunan mendapatkan kategori A.

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian peneliti memberikan saran: 1) Untuk Dosen: lebih meningkatkan cara pembelajaran dengan metode lain secara bervariasi. 2) Untuk Mahasiswa: tidak hanya menggunakan metode pembelajaran yang saat ini digunakan dapat meningkatkan hasil belajar melainkan dengan metode lain tetap dapat meningkatkan hasil belajar. 3) Untuk peneliti selanjutnya; disarankan agar melakukan penelitian serupa dengan memperluas cakupan objek yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, F., Supriadi, B., & Subiki. (2023). Rancangan bahan ajar penyelesaian soal fisika materi tumbukan sentral secara tabulasi. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 3(1), 1–14.
- Anggreani. (2017). Analisis Business Development pada PT Century Bearindo International Surabaya dengan Strategic Entrepreneurship. *Agora*, 5(1), 1–7.
- Chan, C. K. Y., & Lee, K. K. W. (2023). The AI generation gap: Are Gen Z students more interested in adopting generative AI such as ChatGPT in teaching and learning than their Gen X and millennial generation teachers? *Smart Learning Environments*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s40561-023-00269-3>
- Dagang, A. P. (2025). 1), 2). 13(1), 223–229.
- Dita, M. A. D. P., Sujana, I. W., & Suniasih, N. W. (2022). Buku Ajar Berbasis Problem Based Learning dan Pengaruhnya terhadap Kemampuan Literasi Siswa Kidal Kelas IV SD. *MIMBAR PGSD Undiksha*, 9(3), 534–544. <https://doi.org/10.23887/jjggsd.v9i3.42934>
- Faishol, A., Suyitno, H., & Hindarto, N. (2013). Pengembangan Perangkat Pembelajaran Model Problem Based Learning Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif. *Journal of Primary Education*, 2(2), 115–119.

DOI: <https://doi.org/10.24127/jp>

- Helmi, D. (2024). *Vol 5 No 3 Juli 2024 Pengembangan Buku Ajar Berbasis Problem Based Learning Mata Kuliah Ilmu Sosial dan Budaya Dasar Berorientasi Kemampuan Berpikir Kritis*. 5(3), 338–348.
- Ishak, M. (2025). *Gen z dalam dunia pendidikan*. 2(1), 328–338.
- Masni, H., & Hutabarat, Z. S. (2019). Pengembangan Multimedia Pembelajaran Berbasis Lash Animation With Swish Max Siswa Kelas XI SMA Negeri 8 Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 9(2), 257. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v9i2.147>
- Mulyasa. (2013). *Pengembangan dan Implementasi Kurikulum 2013*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursyid, F. T., Adriani, E., & Hutabarat, Z. S. (2024). *Integrated Pancasila Values-Based Economic Character Strengthening Program*. 16, 1935–1946. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v16i2.4944>
- Musaad, F., & Suparman, S. (2023). Pengembangan E-Modul Berbasis Problem Based Learning Untuk Memacu Kemampuan Berfikir Kritis Abad-21. *AKSIOMA: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 12(3), 3162. <https://doi.org/10.24127/ajpm.v12i3.6119>
- Pratama, F. A., & Effendi, H. (2021). E-Learning Bebas Wordpress Sebagai Alternatif Media Pembelajaran. *Jurnal Pedagogi Dan Pembelajaran*, 4(3), 466. <https://doi.org/10.23887/jp2.v4i3.41534>
- Riady, Y., & Hutabarat, Z. S. (2023). *How is Economic Literacy and Consumptive Behavior? Through the Role of Student Learning Outcomes in Economic Education in Jambi Province*. Atlantis Press International BV. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-290-3_18
- Rustantono, H., Rasyid, H., Nur Cholifah, T., Eka Yanti, Y., Amral, S., Saputra, T., & Saputra Hutabarat, Z. (2024). Exploring the Role of Family Economic Education in Meeting Economic Demands, Sociocultural Dynamics, and Enhancing Economic Literacy. *Jurnal Pendidikan*, 16(2), 1947–1958. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v16i2.4942>
- Suratno, M., Saputra Hutabarat, Z., & Sari, N. (2018). *The Development of Instructional Medium Based on E-learning in Taxation Subject at Economic Education Department, Jambi University*. 147(Icsse 2017), 299–304. <https://doi.org/10.2991/icsse-17.2018.67>
- Venida, A. C. (2022). Exploring Generation Z Teachers' Work Values: Implications To Educational Leadership and Management. *International Journal of Education*, 15(1), 1–9. <https://doi.org/10.17509/ije.v15i1.46153>
- WIDIYANTO, W. (2023). Pengembangan Modul Pembelajaran Blended Learning Berbasis Web Centric Course Moodle Pada Materi Koloid. *EDUTECH : Jurnal Inovasi Pendidikan Berbantuan Teknologi*, 3(1), 99–114. <https://doi.org/10.51878/edutech.v3i1.2119>
- Zuhri Saputra Hutabarat, H. M. (2019). *Strategi Pengembangan Model Pembelajaran*. 3(2), 57–64. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=pTXsDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=tafsir+isyari&ots=T55f4HFWSp&sig=smuIMVgM6Ei_1HfGw831-V97ZN8