

LAMPIRAN

- 1. Blueprint sebelum uji coba (Try Out)**
- 2. Blueprint setelah uji coba**
- 3. Hasil Uji coba (Try Out)**
- 4. Uji Normalitas**
- 5. Uji Linieritas**
- 6. Uji Multikolinieritas**
- 7. Uji Heteroskedasitas**
- 8. Uji Independent-Sampel T-Test Jenis Kelamin**
- 9. Uji Beda Berdasarkan Kabupaten/Kota Lokasi Universitas**
- 10. Uji Beda Berdasarkan Frekuensi Belanja**
- 11. Uji Hipotesis**
- 12. Uji Korelasi**
- 13. Daftar Aitem Pernyataan**

1. Blueprint Sebelum Uji Coba (Try Out)

Blueprint Skala Perilaku Konsumtif

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			Favo	Unfavo	
1.	Pembelian impulsif	Pembelian secara tiba-tiba	1,8	13,19	4
		Pembelian tanpa pertimbangan	6,11	10,22	4
2.	Pemborosan	Pengeluaran secara berlebihan	18,23	7,15	4
		kemampuan memprioritaskan kebutuhan	9,16	3,17	4
3.	Pembelian Tidak Rasional	Mencari kesenangan sesaat	2,20	5,24	4
		Mencari kepuasan emosional	4,14	21,12	4
Jumlah			12	12	24

Blueprint Skala Self-Regulation

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			Favo	Unfavo	
1.	Metakognitif	Memiliki rencana untuk mencapai tujuan	1,25	7,19	4
		Mampu mengendalikan dirinya	10,22	4,16	4
2.	Motivasi	Memiliki kepercayaan diri	5,13,15	12,21	5
		Mampu menghadapi tantangan	9,24	2,18	4
3.	Perilaku	Mampu mengatur dirinya	8,20,26	6,14	5
		Mampu memanfaatkan hal-hal yang mendukung aktivitas	3,17	11,23	4
Jumlah			14	12	26

Blueprint Skala Kecerdasan Emosional

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			Favo	Unfavo	
1	Kesadaran Diri	Mengetahui apa yang dirasakan dan menggunakannya mamandu pengambilan keputusan	1	21	2
		Memiliki tolak ukur yang realistis atas kemampuan diri	2	22	2
		Memiliki kepercayaan diri yang kuat	3	23	2
2	Pengaturan Diri	Mampu menangani emosi diri	4	24	2
		Peka pada diri	5	25	2
		Mampu menunda kenikmatan sebelum mencapai sasaran	6	26	2
		Mampu pulih dari tekanan emosi	7	27	2
3	Motivasi	Mampu menggunakan hasrat untuk menuntun diri mencapai sasaran	8	28	2
		Berinisiatif	9	29	2
		Mampu bertindak secara efektif	10	30	2
		Bertahan menghadapi kegagalan	11	31	2
		Bertahan menghadapi frustrasi	12	32	2
4	Empati	Mampu merasakan apa yang dirasakan orang lain	13	33	2

		Memahami perspektif orang lain	14	34	2
		Mampu menumbuhkan hubungan saling percaya	15	35	2
		Mampu menyesuaikan diri dengan berbagai macam orang	16	36	2
5	Keterampilan Sosial	Mampu mengontrol emosi dengan baik saat berhubungan dengan orang lain	17	37	2
		Mampu membaca situasi sosial	18	38	2
		Mampu berinteraksi dengan baik	19	39	2
		Terampil di bidang apapun dalam konteks sosial	20	40	2
		Jumlah	20	20	40

2. *Blueprint* Setelah Uji Coba

Blueprint Skala Perilaku Konsumtif

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			Favo	Unfavo	
1.	Pembelian impulsif	Pembelian secara tiba-tiba	1,8	13	4
		Pembelian tanpa pertimbangan	6,11	10,22	4
2.	Pemborosan	Pengeluaran secara berlebihan	5,18	7,15	4
		kemampuan memprioritaskan kebutuhan	9,16	3,17	4
3.	Pembelian Tidak Rasional	Mencari kesenangan sesaat	2,20	19	4
		Mencari kepuasan emosional	4,14	21,12	4
Jumlah			12	10	24

Blueprint Skala Self Regulation

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			Favo	Unfavo	
1.	Metakognitif	Memiliki rencana untuk mencapai tujuan	1	7,19	4
		Mampu mengendalikan dirinya	10,22	4,16	4
2.	Motivasi	Memiliki kepercayaan diri	13,15	12,21	5
		Mampu menghadapi tantangan	9	2,18	4
3.	Perilaku	Mampu mengatur dirinya	5, 8,20	6,14	5
		Mampu memanfaatkan hal-hal yang mendukung aktivitas	3	11,17	4
Jumlah			10	12	26

Blueprint Skala Kecerdasan Emosional

No	Aspek	Indikator	Aitem		Jumlah
			Favo	Unfavo	
1	Kesadaran Diri	Mengetahui apa yang dirasakan dan menggunakannya mamandu pengambilan keputusan	1	21	2
		Memiliki tolak ukur yang realistis atas kemampuan diri	2	22	2
		Memiliki kepercayaan diri yang kuat	3	23	2
2	Pengaturan Diri	Mampu menangani emosi diri	4	24	2
		Peka pada diri	5	25	2
		Mampu menunda kenikmatan sebelum mencapai sasaran	6	26	2
		Mampu pulih dari tekanan emosi	7	27	2
3	Motivasi	Mampu menggunakan hasrat untuk menuntun diri mencapai sasaran	8	28	2
		Berinisiatif	9	29	2
		Mampu bertindak secara efektif	10	30	2
		Bertahan menghadapi kegagalan	11	31	2
		Bertahan menghadapi frustrasi	12	32	2
4	Empati	Mampu merasakan apa yang dirasakan orang lain	13	33	2

		Memahami perspektif orang lain	14	34	2
		Mampu menumbuhkan hubungan saling percaya	15	35	2
		Mampu menyesuaikan diri dengan berbagai macam orang	16	36	2
5	Keterampilan Sosial	Mampu mengontrol emosi dengan baik saat berhubungan dengan orang lain	17	37	2
		Mampu membaca situasi sosial	18	38	2
		Mampu berinteraksi dengan baik	19	39	2
		Terampil di bidang apapun dalam konteks sosial	20	40	2
		Jumlah	20	20	40

3. Hasil Uji Coba Skala (*Try Out*)

Skala Perilaku Konsumtif

Frequentist Scale Reliability Statistics

Coefficient	Estimate	Std. Error	95% CI	
			Lower	Upper
Coefficient ω		0.015		
Coefficient α	0.923	0.015	0.894	0.952

Frequentist Individual Item Reliability Statistics

Item	Item-rest correlation		
	Estimate	Lower 95% CI	Upper 95% CI
P1	0.688	0.495	0.817
P2	0.609	0.385	0.766
P3	0.599	0.370	0.759
P4	0.642	0.429	0.787
P6	0.552	0.309	0.728
P7	0.546	0.301	0.723
P8	0.747	0.581	0.854
P9	0.679	0.482	0.811
P10	0.346	0.059	0.581
P11	0.780	0.632	0.874
P12	0.318	0.027	0.559
P13	0.510	0.254	0.699
P14	0.798	0.659	0.885
P15	0.402	0.123	0.622
P16	0.686	0.492	0.815
P17	0.524	0.273	0.709
P18	0.609	0.384	0.766
P20	0.599	0.371	0.759
P21	0.565	0.325	0.736
P22	0.459	0.192	0.663
P23	0.499	0.240	0.691
P24	0.362	0.077	0.593

Skala Self-Regulation

Frequentist Scale Reliability Statistics

Coefficient	Estimate	Std. Error	95% CI	
			Lower	Upper
Coefficient α	0.920	0.017	0.886	0.954

Frequentist Individual Item Reliability Statistics

Item	Item-rest correlation		
	Estimate	Lower 95% CI	Upper 95% CI
SR1	0.520	0.267	0.706
SR2	0.692	0.500	0.819
SR3	0.396	0.116	0.617
SR4	0.628	0.411	0.778
SR6	0.619	0.398	0.772
SR7	0.685	0.491	0.815
SR8	0.496	0.238	0.689
SR9	0.600	0.371	0.759
SR11	0.625	0.406	0.776
SR12	0.570	0.333	0.740
SR13	0.465	0.198	0.667
SR14	0.603	0.376	0.761
SR15	0.494	0.234	0.688
SR16	0.738	0.567	0.848
SR18	0.637	0.423	0.784
SR19	0.613	0.390	0.768
SR20	0.466	0.200	0.668
SR21	0.461	0.194	0.665
SR22	0.479	0.216	0.677
SR23	0.623	0.403	0.775
SR26	0.445	0.174	0.653
SR10	0.516	0.262	0.703

4. Uji Normalitas

Descriptive Statistics

	Perilaku Konsumtif Y	Self-Regulation X1	Kecerdasan Emosional X2
Valid	222	222	222
Missing	0	0	0
Mean	51.77	57.29	116.7
Std. Deviation	10.23	9.772	15.97
Minimum	28.00	33.00	67.00
Maximum	75.00	82.00	150.0

Descriptive Statistics

	Perilaku Konsumtif Y	Self-Regulation X1	Kecerdasan Emosional X2
Valid	222	222	222
Missing	0	0	0
Mean	51.77	57.29	116.7
Std. Deviation	10.23	9.772	15.97
Shapiro-Wilk	0.989	0.988	0.988
P-value of Shapiro-Wilk	.078	.064	.060
Minimum	28.00	33.00	67.00
Maximum	75.00	82.00	150.0

Perilaku Konsumtif

Fit Statistics

Test	Statistic	p
Kolmogorov-Smirnov	0.057	.458

Self-Regulation

Fit Statistics

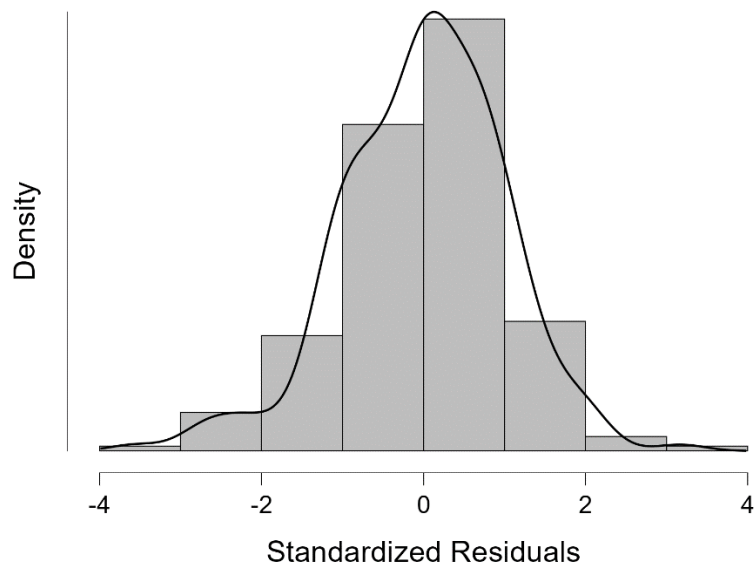
Test	Statistic	p
Kolmogorov-Smirnov	0.084	.087

Kecerdasan Emosioanal

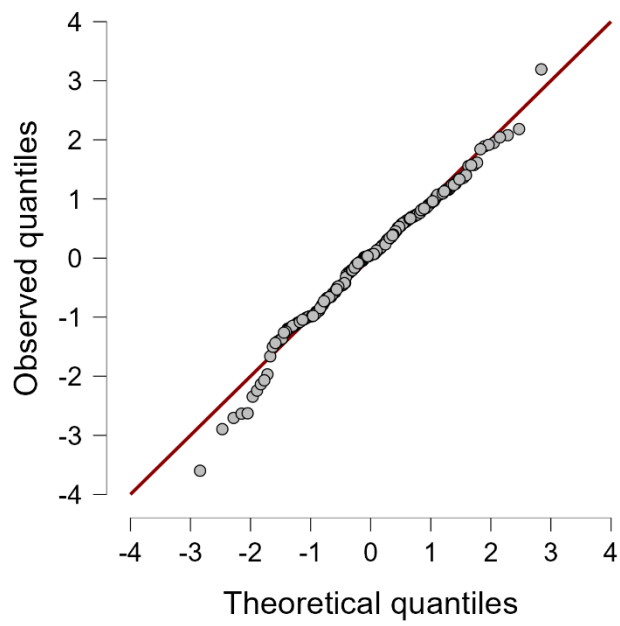
Fit Statistics

Test	Statistic	p
Kolmogorov-Smirnov	0.056	.486

Standardized Residuals Histogram

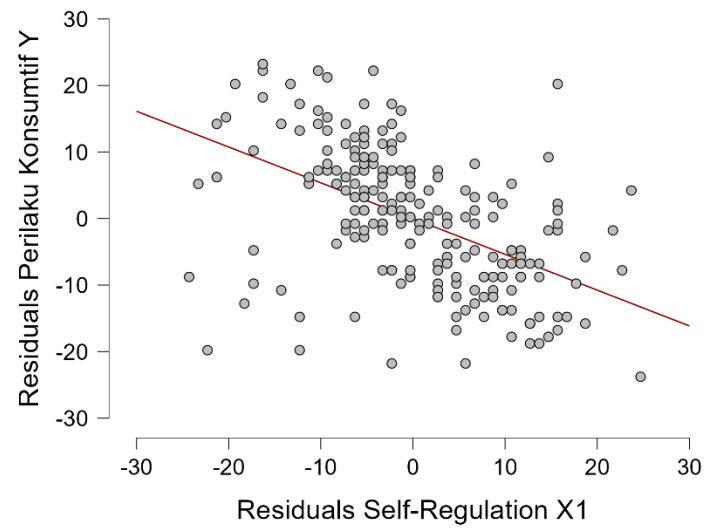


Q-Q Plot Standardized Residuals

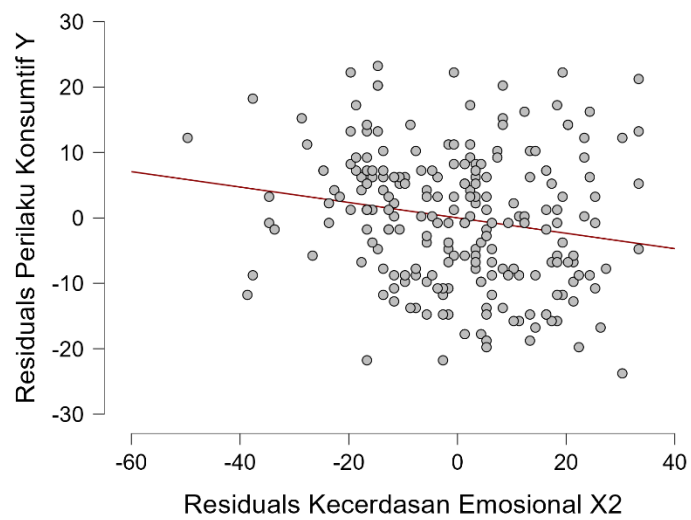


5. Uji Linieritas

Perilaku Konsumtif Y vs. *Self-Regulation* X1



Perilaku Konsumtif Y vs. Kecerdasan Emosional X2

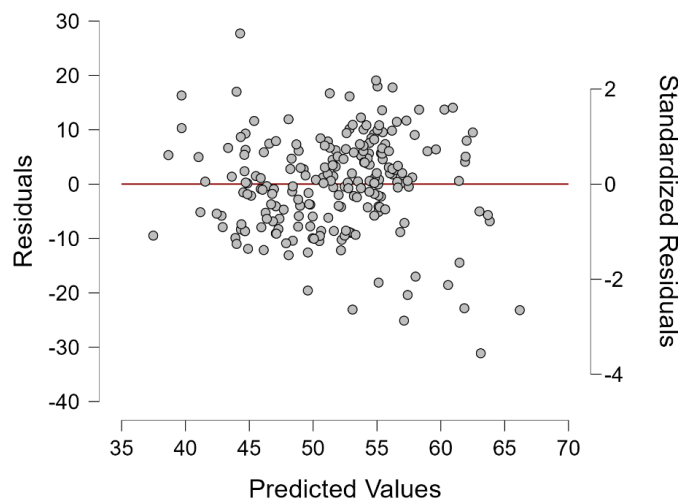


6. Uji Multikolinieritas

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p	Collinearity Statistics	
							Tolerance	VIF
M ₀	(Intercept)	51.775	0.687		75.408	< .001		
M ₁	(Intercept)	87.088	5.061		17.209	< .001		
	Self-Regulation X1	-0.521	0.062	-0.497	-8.393	< .001	0.951	1.052
	Kecerdasan Emosional X2	-0.047	0.038	-0.073	-1.238	.217	0.951	1.052

7. Uji Heteroskedasitas



8. Uji Independent-Sampel T-Test Jenis Kelamin

Independent Samples T-Test

	t	df	p
Perilaku Konsumtif Y	1.362	220	.175

Note. Student's t-test.

9. Uji Beda Berdasarkan Kabupaten/Kota Lokasi Universitas

ANOVA - Perilaku Konsumtif Y

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
Kabupaten/Kota	2638	14	188.46	1.904	.028
Residuals	20490	207	98.99		

Note. Type III Sum of Squares

10. Uji Beda Berdasarkan Frekuensi Belanja

ANOVA - Perilaku Konsumtif Y

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
Frekuensi Belanja	1561	2	780.55	7.926	< .001
Residuals	21568	219	98.48		

Note. Type III Sum of Squares

11. Uji Hipotesis

Model Summary – Perilaku Konsumtif (Y)

Model	R	R ²	Adjusted R ²	RMSE
H ₀	0.000	0.000	0.000	10.230
H ₁	0.519	0.269	0.262	8.787

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H ₁	Regression	6219	2	3109.61	40.27	< .001
	Residual	16910	219	77.21		
	Total	23129	221			

Note. The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

Coefficients

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H ₀	(Intercept)	51.775	0.687		75.408	< .001
H ₁	(Intercept)	87.088	5.061		17.209	< .001
	X1	-0.521	0.062	-0.497	-8.393	< .001
	X2	-0.047	0.038	-0.073	-1.238	.217

12. Uji Korelasi

Pearson's Correlations

Variable		Y	X1	X2
1. Y	Pearson's r	—		
	p-value	—		
2. X1	Pearson's r	-0.514	—	
	p-value	< .001	—	
3. X2	Pearson's r	-0.184	0.222	—
	p-value	.006	< .001	—

LAMPIRAN

1. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Program Studi :
Semester :
Status Tinggal :
Uang Saku/Bulan :
Frekuensi Belanja :
Platfrom Belanja :
Yang Sering Digunakan :

2. Petunjuk Pengisian

- A. Isilah identitas Anda pada kolom yang telah disediakan.
- B. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat, kemudian berikan pendapat anda dengan memilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai dengan kondisi diri anda.
- C. Dalam menjawab, tidak ada jawaban yang benar atau salah. Berikan jawaban yang paling menggambarkan keadaan Anda sebenarnya.
- D. Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Anda.

Keterangan :

SS = Sangat Sesuai

S = Sesuai

TS = Tidak Sesuai

STS = Sangat Tidak Sesuai

Skala Perilaku Konsumtif

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya langsung membeli produk begitu melihatnya tanpa pikir panjang				
2.	Saya membeli barang agar mood saya menjadi lebih baik				
3.	Saya memastikan kebutuhan penting terpenuhi sebelum belanja hal lain				
4.	Saya berbelanja untuk mendapat pengakuan dari lingkungan sosial saya				
5.	Saya sering kehabisan uang karena terlalu banyak berbelanja online				
6.	Saya membeli barang tanpa membandingkan harga di toko lain				
7.	Saya selalu mengutamakan menabung daripada berbelanja barang yang tidak diperlukan				
8.	Notifikasi diskon dari aplikasi belanja membuat saya segera berbelanja				
9.	Saya membeli barang yang diinginkan meskipun masih memiliki barang serupa				
10.	Saya mempertimbangkan dampak finansial sebelum membeli sesuatu				
11.	Saya membeli produk tanpa memikirkan apakah uang saya cukup untuk keperluan lain				
12.	Saya tidak mudah terpengaruh untuk membeli barang hanya karena sedang tren di media sosial				
13.	Saya menahan diri untuk tidak langsung membeli barang yang baru saya lihat				
14.	Saya merasa puas ketika berhasil membeli barang yang sedang viral				
15.	Saya mengontrol pengeluaran belanja online setiap bulannya				

16.	Saya membeli barang yang diinginkan padahal kebutuhan penting belum terpenuhi				
17.	Saya mendahulukan keperluan pokok sebelum membeli barang lainnya				
18.	Saya tetap berbelanja meskipun uang saya menipis				
19.	Saya menahan keinginan belanja meskipun merasa senang saat melihat suatu produk				
20.	Saya merasa berbelanja online adalah cara terbaik untuk membuat diri saya senang				
21.	Saya membeli barang berdasarkan kebutuhan, bukan untuk pamer ke orang lain				
22.	Saya mencari informasi produk secara detail sebelum membelinya				

Skala Self Regulation

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS

1.	Saya merencanakan dengan hati-hati sebelum berbelanja <i>online</i>				
2.	Saya punya dorongan kuat untuk membeli produk yang sedang diskon				
3.	Saya lebih baik membeli barang yang bermanfaat daripada yang menarik				
4.	Saya merasa lebih menarik ketika memakai produk yang sedang trend				
5.	Saya hanya akan mengeluarkan uang untuk membeli barang sesuai perencanaan				
6.	Saya masih bingung dengan prioritas kebutuhan saya				
7.	Saya membeli barang di luar rencana saat melihat promo online.				
8.	Saya memilah-milah apa yang menjadi kebutuhan				
9.	Saya tidak mudah tergiur dengan diskon yang ditawarkan				
10.	Saya mampu membedakan apa yang wajib dan tidak wajib saya miliki				
11.	Saya membeli barang tanpa menyadari kegunaannya				
12.	Saya merasa lebih percaya diri saat mengikuti tren dalam berpenampilan				
13.	Saya mampu meyakinkan diri bahwa barang yang saya miliki sudah cukup				
14.	Saat sudah melakukan rencana pembelian, saya sering membeli barang di luar rencana				
15.	Saya tidak takut dianggap ketinggalan zaman saat tidak mengikuti trend				
16.	Saya sulit menahan diri untuk tidak membeli barang yang saya suka				
17.	Saya malas mendengarkan nasihat untuk tidak sering berbelanja online				

18.	Saya membeli barang yang saya suka karena berpikir kesenangan adalah yang utama				
19.	Saya membeli barang tanpa memikirkan kebutuhan				
20.	Saya membuat perencanaan kapan harus membeli barang				
21.	Saya malu dengan penampilan saya				
22.	Saya tidak melakukan pembenaran saat menyadari telah berperilaku konsumtif				

Skala Kecerdasan Emosional

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya mengetahui apa yang sedang saya rasakan				
2	Saya memiliki tolak ukur yang realistis atas kemampuan saya				

3	Saya memiliki kepercayaan diri yang kuat				
4	Saya mampu menangani emosi saya				
5	Saya peka terhadap diri saya				
6	Saya mampu menunda kenikmatan sebelum mencapai sasaran				
7	Saya mampu pulih dari tekanan emosi				
8	Saya menggunakan hasrat saya untuk menuntun diri mencapai sasaran				
9	Saya adalah individu yang memiliki inisiatif				
10	Saya mampu bertindak secara efektif				
11	Saya mampu bertahan menghadapi kegagalan				
12	Saya mampu bertahan ketika sedang frustasi				
13	Saya mampu merasakan apa yang orang lain rasakan				
14	Saya memahami perspektif orang lai				
15	Saya mampu menumbuhkan hubungan saling percaya dengan orang lain				
16	Saya mampu menyesuaikan diri dengan berbagai macam orang				
17	Saya mampu mengontrol emosi dengan baik saat berhubungan dengan orang lain				
18	Saya mampu membaca situasi sosial				
19	Saya mampu berinteraksi dengan baik				
20	Saya terampil di bidang apapun dalam konteks sosial				
21	Saya tidak mengetahui apa yang sedang saya rasakan				
22	Saya kurang realistis dalam memasang standar atas kemampuan saya				
23	Saya kurang percaya diri				

24	Saya kurang baik dalam menangani emosi saya				
25	Saya kurang peka terhadap diri saya				
26	Saya sulit menunda kenikmatan padahal saya belum mencapai sasaran				
27	Saya mengalami kesulitan untuk pulih dari tekanan emosi				
28	Saya tidak menggunakan hasrat saya untuk menuntun diri mencapai sasaran				
29	Saya kurang berinisiatif				
30	Saya kurang efektif dalam bertindak				
31	Saya sulit bertahan ketika menghadapi kegagalan				
32	Saya sulit bertahan ketika sedang frustrasi				
33	Saya tidak mampu merasakan apa yang orang lain rasakan				
34	Saya kurang memahami perspektif orang lain				
35	Saya tidak mampu menumbuhkan hubungan saling percaya dengan orang lain				
36	Saya sulit menyesuaikan diri dengan berbagai macam orang				
37	Saya tidak mampu mengontrol emosi dengan baik saat berhubungan dengan orang lain				
38	Saya kurang mampu membaca situasi sosial				
39	Saya tidak mampu berinteraksi dengan baik				
40	Saya kurang terampil di bidang apapun yang berkaitan dengan sosial				